

Hà Nội, ngày 01 tháng 4 năm 2022

TỜ TRÌNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
THE SUBMISSION TO GENERAL SHAREHOLDERS MEETING

(V/v: Kế hoạch kinh doanh, ngân sách năm 2022/ Business and budget plan of 2022)

Ban Lãnh đạo Công ty xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 như sau:

BOD and BOM would like to report to the shareholders on Business and budget plan of 2022, detail as follows:

1. Một số chỉ tiêu năm 2022/ Key targets of 2022

Ban lãnh đạo Công ty đánh giá, Kế hoạch kinh doanh 2022 của VinafcO sẽ tiếp tục bị ảnh hưởng lớn bởi diễn biến tại thị trường tiêu dùng nội địa, tuyến vận tải biên giới Trung Quốc, giá nhiên liệu và biến động cung cầu của dịch vụ vận tải biển.

The BOD and BOM anticipate that VinafcO business plan 2022 will be affected by the situation of domestic market, border route with China, fuel price, supply and demand of CY for shipping.

Trên cơ sở phân tích các yếu tố ảnh hưởng trong năm 2022 và các nguồn lực hiện nay, Ban lãnh đạo Công ty xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh và ngân sách năm 2022, với một số chỉ tiêu cụ thể như sau:

Based on analyzing the above factors in 2021 and the current capacities of VinafcO, BOD and BOM have built the Business and budget plan of 2021 with key targets as follows:

Khoản mục/Items (tỷ đồng - Bil vnd)	TH-Act 2021	KH-Plan 2022	Chênh lệch/Diff	Tỷ lệ/Rate
Doanh thu Revenue	1245,2	1313,5	68,3	5,5%
Giá vốn Cost of goods sold	1115,3	1178,1	62,8	5,6%
Lãi gộp Gross profit	129,9	135,4	5,5	4,2%
Chi phí quản lý Administration costs	61,1	62,9	1,9	3,1%
Lãi từ SXKD Profit/Loss from operation	68,8	72,5	3,6	5,3%



Doanh thu tài chính Financial income	4,2	4,4	0,2	4,9%
Chi phí tài chính Financial costs	12,1	11,9	-0,2	-1,7%
Lãi lỗ từ HĐ khác Profit/Loss from other	-1,4	-1,8	-0,4	30,2%
Doanh thu từ liên doanh, liên kết Income from affiliate	-0,5	0,0	0,5	N/A
Lãi trước thuế Profit before tax	58,9	63,2	4,3	7,3%

2. Phương hướng kinh doanh/ Business direction

Để triển khai kế hoạch kinh doanh và ngân sách năm 2022 như trên, Ban lãnh đạo Công ty định hướng phát triển một số mảng cụ thể như sau:

For implementing the above Business and budget plan of 2022, BOD and BOM plan to develop some sectors as follows:

➤ Sản phẩm dịch vụ/ Service offer

- Đẩy mạnh tăng trưởng mảng dịch vụ đang có hiệu quả tốt trong thời gian qua./ *Promote the service segments which have shown good results in the past time.*
- Khai thác hết công suất của trung tâm kho và phát triển các dịch vụ gia tăng./ *Exploiting the full capacity of the warehouse center and developing value-added services.*

➤ Khách hàng, thị trường/ Customer, market

- Cơ cấu lại khách hàng theo hướng giảm các khách hàng mang lại biên lợi nhuận thấp/ *Re-structuring customer portfolio by decreasing customers with low margin.*
- Tập trung phát triển khách hàng có sản lượng lớn/ *Developing customers with high volume.*
- Mở rộng sang ngành hàng nguyên vật liệu phục vụ sản xuất, nhóm khách hàng thuộc các thị trường trước đây bị hạn chế gia nhập/ *Developing material sector and customers in limited-entry market in the past time.*

➤ Năng lực nội tại/ Capabilities

- Đầu tư thêm 01 nhà kho và mở rộng đội tàu biển/ *Invest in an additional warehouse and expand the container ships.*
- Tập trung xây dựng năng lực công nghệ (WMS phiên bản mới, phần mềm track & trace, HRM, TCKT) và nguồn lực nhân sự/ *Increase IT capabilities (WMS, track & trace software, HRM, Finance software) and increase human resource capabilities.*

Hội đồng quản trị cùng với Tổng giám đốc kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, phê duyệt.

The BOD and BOM would like to submit to the General shareholder meeting for reviewing and approving.

TỔNG GIÁM ĐỐC

General Director

Phạm Thị Lan Hương

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

ON BEHALF OF BOD

CHAIRMAN



Đặng Lưu Dũng

